

CIRCULACIÓN Y VENTA DE OBRA EN LA PLATA: *SIBERIA LIBRERÍA Y GALERÍA Y ORO/TALLER. GALERÍA*

Capasso Verónica; Valente Alicia
Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Bellas Artes, Instituto de Historia del Arte Argentino y Americano
capasso.veronica@gmail.com, alikavalente@gmail.com

Palabras clave: mercado de arte – circuitos *experimentales* – espacios emergentes

Estrategias de difusión, interacción y exhibición *experimentales* en espacios emergentes

La ciudad de La Plata, capital de la provincia de Buenos Aires, se encuentra a poco más de 50 kilómetros de Capital Federal. Esta ubicación, no siempre es favorable, por lo menos para los artistas jóvenes que quieren insertarse en el mercado de arte plantea algunas desventajas. Siguiendo la tesis de Smith¹, la diseminación de arte contemporáneo capaz de establecer agenda se concentra de manera intensa en unos pocos centros y asimismo es el resultado del trabajo de un número relativamente pequeño de agentes (marchantes, casas de subastas, galeristas). En este caso, es Capital Federal el centro consagrado de circulación y venta de obra, opacando otros lugares del país. Y la ciudad de La Plata no es la excepción.

A grandes rasgos, podemos decir que el movimiento económico del arte contemporáneo se da en cuatro escalas: las casas de subastas; las galerías y ferias de arte; los actores independientes como dealers, coleccionistas, casas de remate, particulares y finalmente, lo que Haymann denomina circuitos *experimentales*, es decir,

el mercado que los artistas generaron buscando nuevos circuitos, algunos en vías de consagración (barrios, galerías emergentes, entre otros) y otros son resultados de las nuevas tecnologías como Internet.²

El poco o nulo desarrollo de galerías de arte, la inexistencia de un coleccionismo local y el escaso espacio destinado al arte contemporáneo en los museos oficiales de la ciudad, ha determinado en los últimos años el incremento de espacios autogestionados, centros culturales y diferentes iniciativas, muchas de ellas de carácter colectivo, que se conciben como independientes o autónomas de las instituciones tradicionales, constituyéndose en tanto espacios privilegiados de exhibición, de circulación y venta de obra. Se establecen en inmuebles alquilados, prestados, o vivienda de algún integrante del colectivo y se estructura sobre vínculos establecidos fundamentalmente sobre la afectividad. La generación de talleres, así como la venta de obra, está pensada como forma de trabajo para los artistas y el sostenimiento de los espacios. Así, estos espacios, que los podemos caracterizar como emergentes³, amplían las posibilidades del campo artístico platense en referencia al arte contemporáneo.

¹ Smith, T. (2012). "Globalizándose: cómo vender arte contemporáneo". En *¿Qué es el arte contemporáneo?* Buenos Aires: Siglo XXI.

² Haymann, D. (2005). *Introducción al mercado del arte*. Chile: Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.

³ Williams, R. (2000). *Marxismo y literatura*. Barcelona, Ediciones Península.

Por otro lado, es interesante la reconfiguración que existe de la figura del artista. En el contexto de los desplazamientos propios del arte contemporáneo, que aparta la centralidad de su práctica de la producción de objetos hacia un trabajo más procesual y muchas veces contextual, determina una serie de modificaciones en las formas de producción y circulación de las prácticas artísticas, que involucra y modifica el lugar del artista. El mismo, ya no se atiene a la producción de obra, sino que también adopta un perfil múltiple, conjugando el rol de crítico, con el de curador y el de gestor cultural; así, son los mismos artistas los que se establecen como agentes de gestión de diferentes espacios para establecer un lugar propio de enunciación y legitimar sus propias prácticas.

[...] los procesos de gestión desde un lugar político (la gestión implica siempre una mirada y un hacer político); en esas estrategias hay perspectivas, posiciones y concepciones. Cuando surgen espacios de autogestión de lo artístico que salen a disputar las concepciones legitimadas (...) y que entienden que las políticas acerca de la producción y circulación de lo artístico no pasan por la conservación, sino, por el contrario, por la socialización, la derivación y la transformación⁴

La situación de dependencia de un circuito centralizado en Buenos Aires, ha generado debates por años en diferentes ciudades del país. La proliferación de iniciativas de gestiones artísticas autónomas es un fenómeno que se repite en ciudades como Córdoba, San Miguel de Tucumán, Rosario, Mar del Plata, Bariloche y otras. Dejar de pensarse en relaciones de centro-periferia y comenzar a cuestionar la legitimación, quién legitima y por qué, los situó en la posibilidad de constituirse ellos mismos en agentes legitimadores.

La descentralización del circuito del arte es una de las claves para el cuestionamiento de la homogeneidad de tal circuito. Hasta no hace mucho tiempo, los artistas disponían de vías muy limitadas para exhibir su obra, para poner en circulación sus propuestas, para confrontarse con la mirada del público. (...) Hoy el arte circula por múltiples vías, y prácticamente no existen sitios que detenten un poder legitimante muy superior al de los demás⁵

Esta descentralización busca constantemente nuevas estrategias para poder construir y sostener un circuito de arte contemporáneo emergente, por fuera del circuito *mainstream* de Buenos Aires. Así, estos espacios empiezan a desplegar estrategias de venta de obra en el formato de ferias o trastienda, con obras en pequeño formato de artistas locales. Si bien la construcción de ese mercado todavía es muy incipiente, donde sí podemos observar un fuerte desarrollo es en el establecimiento de lógicas de exhibición y circulación, que incluyen a veces redes de coordinación entre los espacios que se establecen por fuera de la lógica centro-periferia, empoderando las diversas escenas locales del país⁶.

⁴ Racioppe, B. (2012). *Liberar, compartir, derivar*. La Plata: Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP.

⁵ Alonso, R. (2003). "Reactivando la esfera pública". *Revista Lucera* Nº 3: Rosario.

⁶ A nivel nacional por ejemplo el Encuentro de Gestiones Autónomas de Artes Visuales (EGA) realizado en Córdoba en 2011 organizado por Curatoría Forense; y el II Encuentro Nacional de Artistas Visuales y Curadores con proyectos de gestión, realizado en San Juan en 2011 y organizado por el fondo Nacional de las Artes; entre otros. En la ciudad de La Plata se realizó en 2013 el Encuentro Local de Espacios y Colectivos vinculados a la Formación, Promoción y Gestión en el campo de las Artes Visuales.

Sintetizando, en la ciudad de La Plata ha ganado la modalidad de estos tipos de espacios, que aún siguen proliferando, y que se caracterizan también por el desarrollo de agendas en las cuales se generan múltiples actividades, alternando la modalidad galería, con los talleres de arte, la comercialización de objetos de diseño y de literatura independiente, con puestas en escena musicales, etc. Esta propuesta, amplia y versátil, congrega a un público mayormente joven.

En este trabajo entonces, nos centraremos en dos espacios platenses, *Siberia Librería y Galería* y *ORO/Taller. Galería*. Desde un abordaje metodológico cualitativo, realizaremos un análisis comparativo, haciendo especial énfasis en el rol que tienen estos espacios en la venta de obra de arte. Para eso haremos un fichaje de cada espacio, lo cual nos permitirá, en las conclusiones de la ponencia, avanzar en las similitudes y diferencias entre ambos casos. Nos interesa indagar el lugar que *Siberia Librería y Galería* y *ORO/Taller. Galería* asumen en la venta de arte en la ciudad de La Plata. ¿Por qué se han conformado estos espacios como vendedores de obras de arte visuales? ¿Cuáles son sus objetivos? ¿Cómo son las obras que venden y cómo se seleccionan? ¿Qué disciplinas abarcan? ¿Cuáles son sus precios? ¿Quiénes son los artistas que venden? ¿Cómo es el perfil del comprador de arte? Estas son algunas de las preguntas que orientarán nuestro trabajo con el objetivo de generar un aporte para evaluar si se está conformando un mercado del arte en espacios autogestionados platenses.

Siberia Librería y Galería

Siberia está ubicada en un local de Avenida 51 entre 5 y 6 y es gestionada por Magdalena Cheresole. El espacio empezó a funcionar en el año 2010, y en ese entonces se encontraba en Diagonal 79 entre 6 y 55 y se llamaba "Isla". Luego cambió de nombre y se mudó a donde se encuentra actualmente.

Las actividades que desarrolla Siberia son varias pero predomina el espacio de venta de libros de arte, revistas, fanzines de editoriales independientes y venta de objetos de diseño. También tiene una trastienda con venta de obra de pequeño formato. Asimismo, se dicta el curso "Creadores de imágenes. Investigación y producción fotográfica". Uno de los objetivos principales del espacio es la difusión de jóvenes artistas platenses en particular y del arte y literatura independiente contemporánea en general. Las obras de arte que se venden oscilan entre \$200 y \$4000. El espectro de quienes compran es amplio: desde coleccionistas hasta personas no conocedoras del campo.

En Siberia han realizado exposiciones varios artistas de La Plata, como Mariela Vita, Fabio Risso, Agustina Girardi, Rosarito Salgado, Julia Dron, entre otros. El trabajo con los artistas que exponen es colectivo y dialogado, acordando desde el emplazamiento de la obra hasta el precio.

Fecha de inicio de actividades: 2010

¿Quiénes impulsaron la conformación del espacio? Magdalena Cheresole, 30 años.

Actualmente en actividad: Si

Facebook oficial: <https://www.facebook.com/siberia.libreriaygaleria?ref=ts>

Web oficial: holasiberia.tumblr.com

Objetivos del espacio:

- Difundir la producción de jóvenes artistas platenses
- Difundir arte y literatura contemporánea
- Vender obra

Actividades desarrolladas:

- Venta de libros, revistas, fanzines de editoriales independientes/ Venta de objetos de diseño

- Venta de obra de pequeño formato
 - Realización de talleres, por ejemplo de fotografía
- Exposiciones:
- De fotografía y artes visuales (dibujos, grabados, bordados, acuarelas, etc.)
 - La exposiciones duran un mes
 - De cada muestra queda una obra de pequeño formato a la venta en la trastienda
- Modo de difusión de exposiciones: eventos en Facebook
- Perfil del público que asiste a las exposiciones: variado
- Perfil de los artistas que venden obra y relación de los artistas con el espacio: amistad
- Precios de venta de obra: desde \$200 a \$4000
- Perfil de los compradores de obras de arte: amplio espectro. Desde coleccionistas hasta gente no conocedora de arte

ORO Taller/Galería

Oro Taller/Galería se encuentra en calle 67 entre 17 y 18. Sus gestoras son Ailén Lanzamidad y Justina de Urquiza, ambas artistas plásticas egresadas de la Facultad de Bellas Artes. El espacio empezó a funcionar en el año 2014.

El lugar funciona como un establecimiento de exposición de obra, en donde también se dictan talleres y seminarios. Por ejemplo, se realizan talleres de dibujo, de pintura, de joyería contemporánea, de stop motion, etc. Con esto, logran financiar el local que alquilan y el mantenimiento del lugar. Los eventos y las muestras se realizan los fines de semana, y la exposición sólo permanece abierta el día de la inauguración. En junio de este año, por ejemplo, se realizaron la muestra y venta de obra de dos reconocidos artistas del grafiti y el mural de la ciudad: Rodrigo Acra⁷ y Luxor⁸.

Cada artista que expone en ORO, lo hace con el fin de vender, y en este caso, las gestoras no se involucran en la venta. Es el artista el que se lleva el total de las ventas y es él quien decide los precios, y demás cosas. El rol de ellas es acompañar con la publicidad de la muestra y apenas cobran un alquiler simbólico. Ailén Lanzamidad y Justina de Urquiza también venden obra propia. Es importante resaltar que en cuanto a la cotización de sus obras, las gestoras del espacio le ponen un precio a la hora de trabajo. Ellas producen en el local y venden lo producido.

Fecha de inicio de actividades: 2014

¿Quiénes impulsaron la conformación del espacio? Ailén Lanzamidad y Justina de Urquiza, ambas artistas plásticas egresadas de la Facultad de Bellas Artes

Actualmente en actividad: Si

Facebook oficial: <https://www.facebook.com/oro.galeria.taller?fref=ts>

Web oficial: --

Objetivos del espacio:

- Funcionar como un espacio de exposición alternativo
- Mostrar el trabajo del artista para justificar el valor de la obra
- Difundir y vender obra propia

Actividades desarrolladas:

- Talleres de arte
- Venta de obra
- Exposiciones y muestras de artistas platenses

Exposiciones:

⁷ Ver evento en <https://www.facebook.com/events/428023630656284/>

⁸ Ver evento en <https://www.facebook.com/events/1016348401742912/>

-De artes visuales

-Se realizan los fines de semana

Modo de difusión de exposiciones: eventos en Facebook

Perfil del público que asiste a las exposiciones: variado

Perfil de los artistas que venden obra y relación de los artistas con el espacio: Se arman exposiciones de alumnos o artistas cercanos.

Precios de venta de obra: se calcula por las horas de trabajo

Perfil de los compradores de obras de arte: no exclusivamente especialistas en arte y son de mediana edad.

Reflexiones finales

En este trabajo realizamos una primera aproximación a los espacios platenses *Siberia Librería y Galería* y *ORO/Taller. Galería*. A partir de desentrañar algunas de las características de cada uno de los casos, podemos establecer una serie de conclusiones de las cuales nos interesa resaltar los siguientes aspectos. Los espacios aquí seleccionados, difieren por el enfoque que tienen respecto a qué venden, a las actividades desarrolladas y a quienes gestionan el espacio (pensando en términos de trayectorias profesionales). Pero coinciden en un punto sumamente relevante: generan estrategias *experimentales* (en el sentido anteriormente visto), es decir, alternativas, de difusión, exhibición y venta de obra.

Siberia está más enfocado a venta de objetos de diseño, libros y recién últimamente incorpora talleres. La gestora, en este caso, no es artista. *ORO/Taller. Galería* es principalmente taller y galería, no tiene venta de objetos. Aquí, el espacio sí está a cargo de dos artistas que se convierten en gestoras del mismo. Ellas abarcan la producción, venta y gestión de su producción, no venden, por ahora, obra de otros artistas, salvo de quienes exponen y mientras dure la exposición. Estos desplazamientos son propios del arte contemporáneo que aparta la centralidad de su práctica de la producción de objetos, hacia un trabajo más procesual y muchas veces contextual. Este corrimiento también de la figura del artista, propició muchas veces, la expansión de los límites de su territorio dentro del campo artístico, abarcando así otras instancias que exceden la producción de obra. El avance de la figura del artista como gestor fue en algunos casos producto de la necesidad de generar los propios medios e instancias de producción y exhibición de obra. Pero también en vista de las reconfiguraciones recién mencionadas en el arte contemporáneo, muchas veces la gestión misma es desarrollada como discurso o proceso artístico.

Por otro lado, tanto *Siberia* como *ORO/Taller. Galería* se constituyen en lugares de difusión de la producción de artistas platenses. En este sentido, este tipo de espacios alteran la homogeneidad del circuito para renovarlo con “estrategias que implican formas de difusión, interacción y *exhibición* experimentales”⁹, con la apuesta a artistas jóvenes y no reconocidos que antes no tenían acceso a espacios de exhibición y circulación; así como a propuestas más arriesgadas, producto de trabajos colectivos, talleres y otras prácticas más informales. Estas prácticas, incluso llegan a ser elementos fundamentales, sobre todo en algunas ciudades donde las políticas culturales escasean y no se promueven actividades por fuera de las instituciones oficiales.

En síntesis, los dos casos aquí desarrollados son ejemplo de experiencias de espacios de circulación y venta de obra de gestión autónoma que vienen a ocupar una vacancia en la ciudad de La Plata.

⁹ Alonso, R., *Op.cit.*

Referencias bibliográficas

- Alonso, R. (2003). "Reactivando la esfera pública". *Revista Lucera* N° 3: Rosario.
- Colectivo Duplus. (2005). "La práctica artística más allá del dispositivo de exhibición". En: *El pez, la bicicleta y la máquina de escribir*. Buenos Aires: Fundación Proa.
- Haymann, D. (2005). *Introducción al mercado del arte*. Chile: Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- López, M. (2013). "Lugares de vida. Nueva escena de espacios culturales emergentes de exhibición en la ciudad de La Plata". En Mariano Fernández... [et.al.]. *Lo público en el umbral. Los espacios y los tiempos, los territorios y los medios*. La Plata: Ediciones EPC.
- Racioppe, B. (2012). *Liberar, compartir, derivar*. La Plata: Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.
- Smith, T. (2012). "Globalizándose: cómo vender arte contemporáneo". En *¿Qué es el arte contemporáneo?* Buenos Aires: Siglo XXI.
- Williams, R. (2000). *Marxismo y literatura*. Barcelona: Ediciones Península.

Fuentes de internet

- Muñoz, P. (2014). "Una isla cultora del arte en medio de la ciudad". Disponible en: <http://pilar-delamode.blogspot.com.ar/2014/06/una-isla-cultora-del-arte-en-medio-de.html>.
- Villoro, J. (2015). "Siberia calienta el clima platense. Espacios. La galería y la librería como bastión del arte local y lugar de pertenencia de artistas jóvenes". En *Revista Ñ*. Disponible en: http://www.revistaenie.clarin.com/arte/Siberia-calienta-clima-platense_0_1349865033.html.